

**Acta de la Sesión Ordinaria de la Comisión Edilicia permanente de Servicios Turísticos y Atención al Visitante del H. Ayuntamiento de Puerto Vallarta, Jalisco.**

**Martes 26 de noviembre del 2024**

En uso de la voz la Regidora Licenciada Melissa Marlene Madero Plascencia, presidenta de la Comisión Edilicia de Servicios Turísticos y Atención al Visitante: Licenciada Melissa Marlene Madero Plascencia, en mi carácter de Presidenta de la Comisión Edilicia de Servicios Turísticos y Atención al Visitante, doy la bienvenida a todos y todas los participantes, vamos a iniciar esta mesa de trabajo, esta sesión. Muy buenos días compañeras y compañeros regidores, regidoras que nos acompañan, y público en general. Les doy la más cordial bienvenida a esta, la segunda sesión de la Comisión Edilicia Permanente de Servicios Turísticos y Atención al Visitante, siendo las nueve y veintitrés horas del día veintiséis de noviembre, damos inicio, permitiendo continuar la forma correspondiente, **la lista de asistencia a los integrantes.**-----

--- Ciudadana Marcia Raquel Bañuelos Macías. Presente.-----

---Ciudadano Arnulfo Ortega Contreras. Presente.-----

--- Ciudadano Luis Escoto José Luis Jesús Escoto Martínez.-----

---Ciudadana Melissa Marlene Madero Plascencia. Presente.-----

--- Regidora L.A.E. Melissa Marlene Madero Plascencia "Habiendo tres regidores, de cuatro con una inasistencia, damos y declaramos quórum legal. Continuamos, dada la existencia del quórum legal, la deliberación de esta sesión de trabajo, siendo las nueve con veinticuatro minutos del veintiséis de noviembre, regidores integrantes de la Comisión Edilicia Permanente de Servicios Turísticos y Atención al Visitantes, con la participación de la licenciada Rosalba Alejandra Cornejo Cornejo, en su carácter de directora de la Dirección de Turismo y Desarrollo Económico, bienvenida, directora. Y la licenciada Lupita Guadalupe Basulto, en su carácter de eh directora del Instituto de Cultura. Por lo que todos los acuerdos que se tomen serán válidos de conformidad con la ley orgánica del gobierno y la administración pública del municipio de Puerto Vallarta, Jalisco".-----

--- Regidora L.A.E. Melissa Marlene Madero Plascencia "Enseguida, para regir esta sesión, propongo a ustedes, compañeros y compañeras regidores, el siguiente **orden del día**, del cual ya tiene conocimiento, en virtud de haberse transmitido la convocatoria que fuera expedida para la celebración de esta sesión. Como punto número uno, la lista de asistencia y verificación del quórum legal. Como punto número dos, la aprobación de orden del día. Como punto número tres, la lectura y aprobación del acta de la sesión anterior. Como punto número cuatro, la apertura de la mesa de trabajo. Como punto número cinco, asuntos generales, y como punto número seis, la apertura de la sesión".-----

--- Regidora L.A.E. Melissa Marlene Madero Plascencia "Por lo que queda a consideración, compañeros, la aprobación de orden del día, al líder de apertura, y de no existir ningún comentario o observación al respecto, lo estaré sometiendo a aprobación. ¿Alguien tiene algún comentario? ¿Al respecto? ¿No? Doy cuenta que no hay comentario o observación, por lo que le solicito a ustedes, en votación económica, levanten la mano, quienes estén a favor de esta propuesta del orden del día, en contra, abstenciones, con tres votos a favor, aprobado por mayoría simple, continuamos con el desarrollo del orden del día".-----

--- Regidora L.A.E. Melissa Marlene Madero Plascencia "A continuación, **en el punto número tres, la apertura y aprobación del acta de la sesión**, someto su consideración que comentamos a la lectura del acta de la sesión anterior, si es conveniente para los compañeros ir considerando el tiempo de los invitados que tenemos el día de hoy. En caso de ser a favor, les pido levantar su mano. En contra. Abstenciones. Con tres votos a favor, decidimos omitir la lectura del acta de la sesión anterior, Aprobado por mayoría simple de votos".-----

--- Regidora L.A.E. Melissa Marlene Madero Plascencia "Doy paso al **punto número cuatro, que es la apertura de la mesa del trabajo**, en la cual me gustaría integrar, hoy, el día de hoy, tenemos invitados, tenemos a la directora del Instituto de Cultura, tenemos a los compañeros también, que nos acompañan del Grupo PRIDE, que tengamos una votación para ponerse del uso de la voz a los invitados que hoy nos acompañan. Si es a favor su voto, favor de manifestarlo, levantando su mano. En contra, abstenciones, con tres votos a favor, cero en contra y cero abstenciones, aprobamos el uso de la voz a los invitados que el día de hoy nos acompañan".-----

--- Regidora L.A.E. Melissa Marlene Madero Plascencia "Muy bien, pues entonces, damos inicio a la mesa del trabajo, **al punto número cuatro, que es la apertura de esta**

**mesa del trabajo** con esta votación, doy la bienvenida a los medios de comunicación que nos acompañan nuevamente, a los compañeros del PRIDE que nos acompañan, que el día de hoy nos van a exponer un tema muy relevante de promoción de la ciudad, y me gustaría darles el inicio de la voz. Muchas gracias, buenos días. Si queremos posicionar a Vallarta en el número uno a nivel mundial, este proyecto nos interesa a todos.

--- Carlos Plascencia, "soy empresario de la Zona Romántica, además soy empresario, tengo algunos departamentos por pitillal, y cuando me di cuenta que en mayo algo pasaba distinto, perdón, ando un poco enfermo, dije quiero acercarme para que este festival se siga produciendo. Ahora llevo tres años y ya soy el director de Relaciones Públicas, no sé cómo llegué aquí con este paquetote, pero la verdad es un paquetote que nos define a todos, y hablo a todos porque ya es una cultura que tenemos aquí en Puerto Vallarta. ¿Qué es el Vallarta PRIDE? Vallarta PRIDE, como todos lo conocen, que en realidad somos mucho más allá que esto, no solamente somos un desfile que pasa y que concluye con una fiesta gigante, el año pasado tuvimos más de 25 mil asistentes, con 7 días de celebración, 14 eventos, más de 40 horas de espectáculos, con más de 100 artistas. Estos artistas son locales, nacionales, internacionales. Nosotros creemos que el empujar a los artistas locales empujamos a nuestra ciudad, empujamos a nuestra gente, pero también necesitamos ese gancho donde la gente nacional e internacional venga a dejar una drama económica como la conocemos ahora de más de 17 mil millones de pesos. ¿De qué se trata este 2025? Se trata de revolución, el futuro no tiene géneros. Estamos en un momento de revolución en todos los sentidos, económicos, de pensamientos, tentativos, y creemos que este va a ser el futuro ideal para todos nosotros. La identidad de género es algo que nos define y la diversidad por completo estamos dentro de esto, hablándose de todas las letras. Este evento es para todos nosotros. Nuestro evento es tan redondito que por fin llegamos a Nueva York. ¿Qué es llegar a Nueva York? Cumplir una serie de requisitos que no cualquiera lo cumple. Somos el único municipio de Latinoamérica en estar pisando ese territorio, entonces habla mucho de un territorio que ya has ganado, un terreno que ya tenemos muy bien cementado. Damos cuenta de la presencia del regidor Luis Escoto. Somos el único Pride a nivel nacional que incluimos a las personas sordas. En todos nuestros eventos las personas sordas pueden vivir estos eventos que de por sí ya son vulnerables, porque cuando vas a hacer un trámite que hay en estar capacitado para que pueda traducir el lenguaje de señas, en nuestro evento no pasa. Todos los eventos que ahora llevamos 17, todos ellos están incluidos y vienen desde todas las partes de México a vivir el Pride. Tenemos una alianza por primera vez con la Feria Internacional del Cine en Guadalajara. Esta es una feria como bien lo dice, internacional, donde vienen directores, productores y hasta actores. Se dice por ahí que Salma Hayek está super puesta para venir a Puerto Vallarta, la quería llevar a Guadalajara. Ella decidió no ir porque ahí hay solamente gente tapatía. Ella se maneja a nivel internacional y aquí tenemos proyección en México, Estados Unidos, Canadá, España, Colombia, Venezuela. Acabamos de abrir un vuelo directo a Praga, entonces esperamos que también llegue gente de ahí. Es por eso que para ella le parece muy ambicioso este proyecto. La educación, todos los talleres que tenemos de manera educativa, que enseguida Alfredo les va a decir el programa de conminución, los hace la UDG. Nosotros no somos expertos en catedráticos, en doctores, en maestros, pero la UDG sí tiene todo este nicho de mercado y además escucha a los jóvenes y sus necesidades. Es por eso que ahora son aliados de nosotros. Scandal es un medio de comunicación muy reconocido en Latinoamérica. Ellos también difunden lo que está pasando con Puerto Vallarta. Y en cuestión de deportes, por primera vez vamos a tener voleibol de playa y la carrera Rainbow nos está ayudando a una carrera que se hace aquí en el malecón que también da mucha difusión al destino. Esto lo que podemos ver aquí es una ventana al mundo. A nosotros nos despunta por todos lados y no se comienza. Ahora ya somos el segundo destino turístico LGBT del mundo. Todo es por eso que en nuestras manos está poder ser el primero. Aquí está. Somos 6.5 millones de visitantes al año lo que tiene Puerto Vallarta, donde el 30% son de la comunidad LGBT. Somos el destino turístico, el segundo más importante del mundo y somos el 40% del producto interno bruto. Somos un montón de lana, la verdad. Esto hace que tengamos el gasto promedio en el PRIDE por día de un local es de 30 dólares, de un nacional 900 dólares y de un internacional 1.400 dólares. ¿En qué está basado? ¿Por qué la diferencia? Porque un internacional toma vuelos mucho más caros, toma hospedajes diferentes a una persona local que solamente se traslada en un taxi, se nube hasta la zona, se toma a lo mejor alguna bebida y se regresa a su casa. Esta es la

diferencia. Hemos salido, y esto es algo bien interesante decir, en periódicos que nunca habíamos salido que son de finanzas. Hemos salido, por aquí les puedo mostrar, en Reforma, en Financiero, en Milenio, en Publímetro, en Universal y por primera vez en el noticiero más importante de México, N+, que es Televisa. La nota está bien interesante, me gustaría que la escucharan. Este fin de semana iniciaron en varias partes del país pre-festejos relacionados con el mes de la diversidad sexual que se celebra durante junio en todo el mundo. En Puerto Vallarta, Jalisco, desde 2013 se realiza el llamado Vallarta Pride, una celebración a la que acude un hipo estadounidense y que reencarna a la rama millonaria para la economía local, completamente ligada con la hospitalidad LGBTQ+, como nos cuentan Víctor Baez Mata y Carlos Moreno. Cada año, más de 2 millones de turistas de la comunidad LGBTQ+, visitan Puerto Vallarta y dejan una derrama económica de más de 17 mil millones de pesos. Esto representa el 40% del Producto Interno Bruto de Turismo para el pueblo. Solo este fin de semana, miles de personas participaron en la edición número 11 de Vallarta Pride, que cuenta con financiamiento público, administrado a través de un Fideicomiso debido a la importancia de este segmento turístico para el pueblo. Vengo a Vallarta desde hace 20 años, he venido a todos los PRIDE y eran literalmente 5 carritos y ahora pese horas y horas. Mi ciudadano es tan grande y respetado. El consumo de la comunidad LGBTQ+, representa el 70% de las ventas realizadas por hoteles, bares, restaurantes y comercios durante el año. El gasto promedio de la pareja heterosexual versus la gay es el doble para los 24 a los 40 mil. Están todos los días al bar Spas y generan desarrollo porque compran departamentos, pagan servicios, pagan impuestos aquí. Javier Jiménez recuerda que cuando llegó a vivir a Puerto Vallarta en 2002, las celebraciones del orgullo eran prácticamente clandestinas. Ahora, dice, la comunidad LGBTQ+, ha sido esencial en la transformación de la zona romántica de Puerto Vallarta, históricamente rezagada. Hace 11 años todavía recibíamos críticas, que bailabas por filtros y que se bailan para la zona romántica y efectivamente nos venimos para la zona romántica y la hicimos la zona más cara de Puerto Vallarta. Éramos 7 bares en aquel entonces, ahora somos 49 bares. Para los locales, el Vallarta Pride es además un ambiente de cambio y adaptación urbana. Pride siempre es como que la última semana tenemos un flujo enorme. Tiene unos hitas que están muy buenas a la venta y están buenas para todo el comercio, si se buscan muchas flechas, sobre todo aquí en la zona romántica. Ese año, el festival contó con eventos artísticos, culturales, deportivos y culminó con la Marcha del Orgullo, en la que han participado más de 22 mil personas y es la primera que realizase cada año en México, en esta ocasión encabezada por una caposa fúnebre. México sigue ocupando el segundo lugar entre feminicidios. La latina lucha por nuestros ideales y nuestras proyecciones. Como podemos observar, es mucha la proyección de nuestro Vallarta Pride, es mucha la proyección de lo que acarrea económicamente al destino. Y es algo que es un terreno que ya tenemos ganado, que no lo queremos soltar. A nosotros nos gustaría ser el número uno a nivel mundial, pero de donde sale el presupuesto es de nuestros bolsillos como empresarios, es algo que ya no nos ajusta. Ha crecido tanto el Vallarta Pride que nos gustaría que el ayuntamiento también formara parte de este festival a nivel mundial tan interesante. Alfredo nos va a presentar lo que ya tenemos como proyecto, que no solamente es esta marcha y esta fiesta, sino también son cuestiones educativas, culturales, artísticas, deportivas, entre muchas otras que me gustaría que les pareciera interesante también a ustedes".-----

--- Alfredo Osoria, "me he dedicado al turismo durante 5 años, actualmente tengo un consultorio médico en el cual nos dedicamos a temas de salud enfocados particularmente a la comunidad. Les quiero compartir lo que traemos planeado para este 2025 y también compartirles que Vallarta Pride es muchísimo más allá de la fiesta, sabemos que a lo mejor es lo más visible que tenemos pero les queremos compartir que somos arte, que somos cultura, que hacemos activismo. Para este año hemos planeado hasta ahorita 17 eventos que impactan en 10 pilares. ¿Cuáles son estos 10 pilares? Son los que tenemos en la parte de arriba, colores. Impactamos en salud, en política, en activismo, en educación, arte, cultura, deporte. Obviamente hacemos comunidad, tenemos la parte de celebración, pero también hablamos sobre nuestro contexto histórico. Les comparto que para 2025 son 8 días de celebración, empezando el sábado 17 de mayo y culminando el domingo 25 de mayo. Arrancamos con la marcha contra la homofobia, que va enfocada a visibilizar a una de las poblaciones más vulnerables que es la comunidad trans. El domingo 18 tenemos uno de los eventos más fuertes que va a alcanzar el Festival Internacional de Cine, con una proyección que es aquí donde Carlos les comentaba que artistas de talla internacional están súper interesados en venir a

Puerto Vallarta y se hablan de nombres como Salma Hayek. Imagínense la dimensión de estos eventos. Estos eventos también estamos buscando que sean lo suficientemente atractivos para que la comunidad llegue, pero obviamente estamos tratando de dejar algo a cada uno de estos eventos. En este caso, la temática de la proyección va a tener un tema de salud y vamos a hablar sobre el VIH. El lunes 19 tenemos un evento que es un evento de los más bonitos. Sabemos que las mascotas para muchos de nosotros, para las familias, son miembros de la familia y tenemos un desfile de mascotas que parte del Parque Lázaro Cárdenas hasta el Malecón. El mismo lunes tenemos un evento que es un bol, que es un bol, a lo mejor para muchos de ustedes es una palabra nueva, pero es un evento donde se celebran todas las diversidades, todas las personas son bienvenidas, todos los cuerpos son celebrados, todas las identidades pueden asistir a este evento. Este evento es un evento que ahora sí que se ha realizado durante los últimos tres años, empezamos con solo 30 asistentes y el año pasado llegamos a tener una asistencia de 500 personas. Estos eventos ya están a la talla de artistas internacionales como Madonna, Madonna tiene la cultura ball dentro de sus espectáculos, incluso Dana Paola, una de las personas que vino a caminar el año pasado ya es coreógrafa principal de eventos que están apuntando. Hemos buscado también descentralizar el Pride, el Pride no solo es zona romántica, no solo estamos en zona romántica, estamos en todas partes, entonces este año se mueve un día integro el Pride al CUC, al Centro Universitario de la Costa y también a la Prepa Jacobo, con temas específicamente dirigidos a la comunidad de ese rango de edad, obviamente propuesto por los mismos catedráticos de las escuelas, como les comentaba Carlos, Vallarta Pride no solo somos nosotros, sino viene un equipo detrás y vienen marcas que son serias y que respaldan todo el contenido de Vallarta Pride. El día martes, este año estamos abordando el tema del futuro, pero no podemos hablar de un futuro sin tener memoria, la idea es tener una exposición fotográfica que aborde la historia de la comunidad LGBT acá en Puerto Vallarta, donde podamos reconocer los activistas, los talentos y las personas que han aplanado el terreno donde ahora podemos caminar, y gracias a ello podemos hablar de estos números que nos compartía Carlos, entonces esta exposición fotográfica es la primera vez que se va a hacer, se va a convocar a la comunidad en general para que comparta sus registros fotográficos o de video, y para poderlo compartir a las nuevas generaciones y a la comunidad en general. El día miércoles tenemos una tradicional fiesta de rosa, la hace grupo al mar y es una cena de recaudación, lo que se recauda se va a causas que están dirigidas a la comunidad LGBT. Jueves 22 tenemos nuestro día fuerte, que es nuestro dos eventos más vistosos y los que todo el mundo ubica, que es el desfile y que es la Block Party. El mismo jueves 22 tenemos algo que nunca se había hecho por primera vez en la historia de Vallarta Pride y de muchos prides a nivel nacional e internacional, se hará una intervención de salud donde contaremos con médicos especialistas y la idea es dar ese mensaje al turista, de que no solo venimos a la fiesta sino también estamos preocupados por tener ese tipo de intervenciones de salud donde se van a brindar servicios gratuitos para toda la comunidad local y para los extranjeros que nos visiten. El viernes 23 tenemos una intervención nuevamente del Festival Internacional de Cine con un enfoque a visibilizar a las mujeres, normalmente pensamos que Vallarta Pride, bueno que los prides en general históricamente son propuestas únicamente para hombres, lo cual pues no es así y es importante pues visibilizarlo y compartíselos. El viernes empezamos con nuestro torneo de voleibol, digo si venimos a un pride a playa por lo que esperamos es tener actividades de playa, iniciamos con los cuartos de final de voleibol para el día sábado 24 tener la gran final de voleibol, se espera tener 16 equipos compitiendo en esta competencia. Tenemos el mismo sábado una charla para mujeres diversas, es una charla que pretende sacar los temas educativos de las aulas con eventos que realmente sean atractivos para la comunidad pero pues ya que estamos ahí abordamos temas educativos pero desde la camaradería, entonces este es el enfoque de este tipo de charlas, el domingo 26 cerramos con un evento deportivo que es la Carrera Rainbow y terminamos con una subasta de arte que se titula como el nombre de Vallarta Pride este 2025, el futuro no tiene género y es una subasta de recaudación de fondos. Entonces es lo que traemos para este año, si se fijan la intención de presentarles este programa es para poder compartirles que pues además de la rama económica tiene un impacto social muy muy importante en nuestro festival y desde hace ya dos años nuestro formato cambió de ser pues 3, 4 eventos a ser un festival en general que aborda todos los pilares que tenemos ahí arriba que son 10 pilares, entonces nos encantaría que recibieran el apoyo de todos, sobre todo invitarlos, es un festival que no

solo es para la comunidad sino es un festival que nace de la comunidad como propuesta de invitación para la comunidad en general porque al final de cuentas pues lo que nos interesa es tener cada día más aliados, más personas sensibilizadas, más personas educadas y que no solo seamos nosotros los que podamos disfrutar de este festival sino que sea toda la comunidad en general. Obviamente para realizar estos 17 eventos que hasta ahorita tenemos agendados se necesita recurso, el festival como lo pudieron ver en el video de ser a lo mejor un desfile de una flotilla pequeña, ahora ha llegado a ser uno de los festivales LGBT más más más atractivos de México y también a nivel internacional y ha llegado a estar ya en Pride Nueva York, entonces aprovechando la presencia de las personas de cultura y de turismo, queremos presentar números en cuanto nos ha salido llevar a cabo este evento, el año pasado tuvimos un costo de aproximadamente 3 millones 800 mil, este año la idea es llevar a Pride a otro nivel y para eso obviamente ocupamos mayor infraestructura, en cuestión de escenarios estamos planeando una inversión de 1 millón 346 mil pesos y en talento 2 millones 785 mil, la mayor cantidad de dinero donde se va a invertir es en los eventos que obviamente generan mayor atractivo turístico y mayor cantidad de asistentes que es el Parade y la Block Party, para este año estamos pensando traer a Belanova que es una artista pues que genera bastante atracción y la idea es a través de estas artistas pues fomentar mayor cantidad de visitantes al destino de Puerto Vallarta, obviamente estas personas van a ocupar hoteles, van a consumir en restaurantes, van a salir y comprar tours, entonces es muy importante considerar esta inversión para que este festival realmente deje una mayor derrama económica a Puerto Vallarta, anteriormente se ha hecho con la aportación mayormente de la iniciativa privada y fideicomiso que nos ha estado apoyando, sin embargo no es suficiente, actualmente pues ocupamos más recursos para seguir creciendo, no sé si hay alguna duda. Me gustaría saber que versión de Puerto Vallarta es, estamos hablando de que cuantos años lleva ya este evento proyectado aquí en Puerto Vallarta, nos queda claro la proyección internacional que hace este destino, que a pesar de que inició en zona romántica se ha extendido y como esto se ha descentralizado, acudiendo a otras áreas me parece maravilloso que estén ahorita atendiendo y apostando por un tema de arte y cultura, y que más que un festival exclusivo para un mismo ciudadano, debe ser un evento para la comunidad, esos participantes deben saber que visión es y también de que forma se puede sumar la iniciativa privada y otros festivales de visión aquí, hay algún costo para participar en alguno de estos eventos o cómo está abierta la invitación para otras entidades privadas o asociaciones civiles que quieran sumarse. En la edición número 12, que está en 2025, sí oficialmente porque digo, estas celebraciones como lo comentan en el video antes pues eran celebraciones que no eran tan visibles o que eran muy pequeñitas, pero oficialmente hay registro de que es nuestra base, nuestra doceava edición, la forma en la que en la iniciativa privada se puede sumar obviamente es asistiendo y otra muy importante es siendo patrocinadores para poder lograr que ese calendario de 17 eventos sea posible, porque digo, es la proyección que traemos, que lo logremos espero yo que sí con el apoyo de todos ustedes, pero así es como se puede sumar, para los eventos, la mayoría de los eventos son totalmente gratuitos, esa es la situación, porque no hay hasta el momento una forma en la que se pueda recuperar esa inversión, entonces son eventos que nosotros ofrecemos a la comunidad en general y se trata pues ahora sí de que todo el mundo pueda asistir y acudir a estos eventos".-----

--- Sí, buenos días, bueno, como lo mencionaba mi amigo Alfredo, todo el tiempo desde que inició el Vallarta Pride han sido eventos abiertos al público en general, a todos nuestros visitantes, nunca se ha tenido un costo de recuperación y pues ya hasta que va a ser nuestro festival número 12, todo el tiempo ha sido de discurso privado, que iniciaron los empresarios que actualmente siguen apoyándonos, como recordarán este año que tuvimos, ahora mayo, en nuestro desfile lo cambiamos al día sábado, que tuvimos muchas historias y gente que no le gustó ese modelo en la mañana, un sábado, pero lo hicimos intencionalmente con la finalidad de poder nosotros contener el número de visitantes para el desfile, porque de manera privada, nosotros como empresarios de la comunidad del LGBT, no tenemos la capacidad de poder brindarle seguridad a más de 20.000 personas que salen a la calle ese día, que están en la zona romántica, en las calles, en la block party, en las fiestas, ¿por qué? por el nulo apoyo que tuvimos en los últimos 3 años del gobierno, entonces no contamos con temas de seguridad pública para garantizar la seguridad de nuestros visitantes, en protección civil, en temas de viabilidad, entonces, por ahí tuvimos un pequeño incidente el año pasado que pasó a mayores, pero realmente la importancia de que el gobierno municipal se sume a este evento, a nosotros



es lo más importante, porque no podemos nosotros ya garantizar la seguridad a tantos visitantes, necesitamos estar completamente coordinados, porque es una derrama económica que viene en general para todos, se toma el Uber en el aeropuerto, las personas que llegan llegan a ver el Airbnb, te compran tacos, te compran servicios de tours en todos los operadores que tenemos, y en la asociación de derrama económica, si nos ponemos todos a analizar que otro festival existe en la ciudad, que tenga la cantidad de asistentes y derrama económica que tiene Vallarta Pride, no existe o no, no existe ningún otro festival con esa derrama económica que tiene en general Vallarta Pride, entonces estamos hablando de que representamos más del 40% del PIB turístico de la ciudad, y más del 30% de los visitantes que recibe Puerto Vallarta y que pertenece a la comunidad de norte, entonces realmente si necesitamos tener unos aliados para poder dar este gran paso a este nuevo festival, que ya un festival de Nueva York nos quiere hermandar, sabe la calidad de nuestro festival, hemos recibido premios de ser el festival más divertido del mundo, de la gente más feliz, no somos tan largos como los festivales Ciudad de México, Nueva York, los que son varios kilómetros y horas. Entonces aquí la gente ve el ambiente de la zona romántica, la playa, el festival, entonces estás todo el tiempo con un contacto de espontaneidad social y pues somos las llamas amigables del mundo, entonces ellos se sienten seguros. Todas las opciones que les hemos estado dando, todas las instalaciones que tenemos de primer nivel, tenemos un Vallarta Adventure que nos da un día exclusivo en Playa Caletas para hacer fiestas para ellos, donde si todos conocemos ese lugar, es un lugar icónico, hermoso, que pues ellos se van maravillados. Entonces pues siempre hemos tratado de brindar la seguridad para ellos y lo más importante, entonces si necesitamos el apoyo del gobierno municipal, porque realmente este es un evento para toda la ciudad, para todas las edades y para todas las culturas, entonces sí por favor necesitamos que se ayude para poder continuar y no poder bajar la calidad de nuestros eventos, porque ellos buscan más, está corriendo la voz, hay más vuelos, más personas interesadas que salieron del festival de este año y ya reservaron para el festival. Y Directora de Cultura y Turismo, ya somos un desbunke para el mundo, si su gente de cultura y de turismo se quiere afianzar de nosotros para crecer, es mi objetivo número uno, que va a ayudar a sus ciudadanos, afiánzense de nosotros y veamos qué podemos hacer para que sea un trabajo bonito también para ustedes. Muchas gracias.

— Regidora L.A.E. Melissa Marlene Madero Plascencia "Compañeros, compañeras, en las pláticas que hemos tenido, y con base en las necesidades de que tiene un evento de esta naturaleza, evento completo como tal, desde esta recibida se va a soltar a la subdirección de protección civil, a la subdirección de tránsito, a policía municipal, a mantenimiento, a servicios municipales y las dependencias que estén correlacionadas a las necesidades de este evento. Hablamos de vallas de seguridad, elementos de policía turística, que ya tendremos activa para esas fechas, sobre todo por la naturaleza del evento, no la policía tradicional sino la turística, elementos de protección civil que estén a la mano disponibles y cubriendo las necesidades que se puedan presentar en este tipo de virtualidades. Servicios públicos municipales para que sea un evento que adicional ayude a que la ciudad también esté limpia, donde se comparte dentro de todos estos eventos que pueda ser sostenible para que el siguiente evento siga limpio el lugar, y también nos apoye con toda la limpieza que se tiene que hacer para que suceda un evento y la ciudad quede limpia. Si sucede un evento, no haya situaciones de percance mayor, esté el ciudadano protegido, lo decía un visitante en ese sitio seguro, y esperemos que este año 2025, cuando este festival se vaya con esa sensación de una ciudad segura, amigable, que lo recibe con los brazos abiertos, que reciba más de estos 20.000 participantes con los brazos abiertos, más de 25.000, y también que desde nosotros, desde la posición en la que nos encontramos ahora, que nuestro trabajo es legislar, y es hacer que las cosas sucedan para la ciudad, con toda la atención que tenemos, y no me van a dejar mentir mis compañeros, y seguramente los que nos acompañan, que tenemos dos directoras ahí de lujo, que estoy segura que abrazan estos temas, porque son las personas que hoy nos acompañan, adicional a eso, y que es una hermanada de la UDG, la directora Lupita Basulto, que conoce la naturaleza y la importancia del Festival Internacional de Cine, lo que tiene para nosotros los Leones Negros, el Festival Internacional de Cine de Puerto Vallarta, que se hermana con el Festival de Guadalajara, estamos hablando de ramas económicas muy importantes para la ciudad, de solamente más de 60 establecimientos de solo un área que se ven beneficiados, saquen la cuenta de cuántas familias se mantienen de esos negocios, y la derrama que sirve para el trabajador que está ahí, las propinas, la venta, las horas adicionales que se tienen que

quedar, es una semana que también beneficia a las familias que se mantienen de este negocio, al local, el número de negocios que tenemos en la ciudad, que son anuales también, que les encanta visitar, y sobre todo esta apertura a toda la comunidad por el tipo de derechos que tenemos, volvemos a ir con toda la familia a disfrutarlos, a pasear al perrito, a visitar el cine, a las fiestas de cine, a lograr esta comunidad, que no lo digo yo, lo dice la Constitución, las leyes estatales y nuestros reglamentos principales de respeto a la dignidad, al género, y que podamos crecer como gobierno municipal, un gobierno abierto a este tipo de proyectos y colaborativo con la iniciativa privada, como lo ha dicho nuestro presidente, el arquitecto Luis Ernesto Urbía, estoy muy clara, muy contenta de que se lleven a cabo este tipo de actividades en la ciudad, que nos dejan muy bien con el mundo, hoy que es la primera vez que participamos en el Pride en Nueva York, es algo digno de presumir en materia turística, es digno de presumir como ciudad, como gobierno, y que como bien dicen, esto tiene que ser solamente la base de lo que sigue el otro festival, y el 2025 ser la base del próximo 2026, y un crecimiento constante de esta naturaleza, pues lo permite a la ciudad, tener una terraza geográfica que le ayude a toda la ciudad y a todos los que vienen de este estilo en materia turística, a crecer, y ese es nuestro trabajo. Mi mensaje es justamente para concientizarnos de la importancia que tiene de nosotros voltear a ver este tipo de eventos, porque honestamente, este tipo de eventos lo tendríamos que estar haciendo desde acá, porque es nuestro trabajo, pero hoy se hace desde la iniciativa privada, y lo mínimo que nos corresponde es trabajar en continuación y colaboración con la iniciativa privada para que sea una realidad para el mundo. Muchas gracias".-----

--- Mtra. Guadalupe María Gómez Basulto "Muy buenos días a todas, todos, todes. Perdón, a los que me están dando la espalda. Muchas gracias, regidora Melissa Madero, por la invitación a esta mesa de trabajo. Al mismo tiempo, muchas gracias a la regidora y Marcia Bañuelos, a la directora de turismo, Alejandra Cornejo, a los regidores, Arnulfo y Luis Escondo, por convocarme en esta mesa de trabajo. Bueno, desde el Instituto Vallartense de Cultura repondamos nuestro compromiso para apoyar las actividades y proyectos que estén enmarcados en uno de los ejes de nuestro Plan Municipal de Cultura, que es el acceso a la cultura, en donde se promueven espacios inclusivos que respeten y celebren la diversidad de voces y experiencias, como es la de la comunidad LGTB+. Creemos en una cultura que integre y enriquezca a toda nuestra comunidad, comentando el respeto, la igualdad y la justicia a través del arte. A mí me da mucho gusto que uno de los pilares en esta presentación que ya nos hicieron sea la cultura, en donde por allí detecté actividades bastante relevantes, que es la exhibición pedagógica, así como la subasta de recaudación. Y bueno, quiero también felicitar por la presentación del proyecto y una manera de sumarnos al esfuerzo que la Iniciativa Brindada hace, que también el municipio puede colaborar con nosotros. Gracias."-----

--- Regidor Ing. Luis Jesús Escoto Martínez "Sí, ¿qué tal? Muy buenos días todavía son. Pues felicito por esta gran iniciativa que tienen. Me ha tocado participar ya años anteriores, a ver qué cuenta sufre con mi apoyo desde la trinchera en la que me encuentre. Y sí, aprovechar que aquí está la Directora de Cultura, que está la Directora de Turismo, yo creo que son dependencias importantes y fundamentales para el apoyo de estos grandes eventos. Como yo les comenté, en algún momento nosotros como regidores vamos a hacer nuestro labor en cuestión legislativa y todo, pero igual también poder invitar a nosotros como regidores, invitar a las direcciones para que sean un poco mayores partícipes con este tema. A mí se me ocurre, no sé, a lo que digan mis compañeros y regidores, poder hacer una propuesta de ampliación del presupuesto para la Dirección de Cultura y para la Dirección de Turismo, para que de ahí estas direcciones puedan apoyar este tipo de eventos. Pero siendo nosotros como parte del camino, poder hacer esta ampliación del presupuesto para que ellos puedan destinar sus partidas presupuestales a estos eventos para que puedan desarrollar. Porque, bien dicen por ahí, una cosa es el apoyo moral y el apoyo de estar ahí, y otra cosa es realmente estar porque a mí me ha tocado estar con ustedes en el Vallarta Pride y me ha tocado estar ahí. Entonces, entiendo yo esa parte."-----

--- Regidora L.A.E. Melissa Marlene Madero Plascencia " No sé qué opinan mis compañeros. Sí, estábamos justamente en esta estrategia considerando que obviamente estos 4 millones tienen que salir de algún lugar. Estos 4 millones tienen que salir de algún lugar y el beneficio para la ciudad nos representa 25.000 visitantes y 19.2 millones de retorno de inversión para los negocios locales, o sea, todos locales. Más de 60 establecimientos turísticos beneficiarios. Más de, pues déjenme la cuenta, les digo, por lo menos una familia por negocio. Estamos hablando de 240 personas. Estoy segura que

son más de 4 familias por negocio. Entonces estamos hablando de más de 2.000, 3.000 personas directas que se ven beneficiadas de nuestra comunidad de Puerto Vallarta. Vean los números nada más ahí. La derrama que tiene este turismo, este festival, es muy grande en contraste a lo que gastamos los locales en la ciudad. Entonces, esa es la importancia y la importancia de tener nuestros presupuestos, la visibilidad de este tipo de eventos y de otras necesidades que tienen la ciudad, pero para eso existen partidas presupuestales de turismo, de culturas, las que tiene, nuevamente, servicios públicos municipales, seguridad, protección civil y tránsito de manera especial con la gente que nos apoyaría y las partidas presupuestales que vienen de estas dos direcciones que totalmente están ligadas a este tipo de eventos. Entonces, sí, sí, es una propuesta. Compañero, yo también la descargo. Por lo tanto, no se hace solo, no hay que construirlo. Estos son los empresarios que le están echando todas las ganas en la organización, en los patrocinios, porque también el empresario, cuando recibe esa cantidad de gente, pues también tiene que amortiguar desde la compra de sus insumos, el personal, cuando te está ahorrando, hay gente que le llega. Tiene que hacer una inversión para esperar un retorno, pero también hay que protegerlo nosotros justamente incluyendo nuestros presupuestos de este tipo de festivales que dejan de estar en la zona económica para el municipio. ¿Algún compañero o compañera busca sumar una palabra? Sí, está bien. Bueno, ¿alguno más? ¿Algún cierto?-----

--- Bueno, yo para finalizar, digo, el tema, nosotros conocemos que todos los PRIDE inician dentro de lo general alrededor del mundo desde junio, que es el mes del orgullo, cuando la historia también inició en Nueva York. Nosotros, ¿por qué lo hacemos en mayo? Nosotros, cuando apostamos hace ya 12 años, hace la primera edición, pues fue porque todos sabemos que en Vallarta tenemos la temporada baja, entonces temporada alta termina después del mes de marzo, que siempre era como abril. Entonces nosotros le apostamos a hacerlo en mayo porque tenemos un día ferial en Estados Unidos que es Memorial Day, que siempre es el último lunes de mayo, ¿sí? Entonces le apostamos a hacer ese festival. Nosotros habilitamos hacerlo en ese mes que no hay... Somos el primer festival del país, el primer PRIDE, porque todos los demás inician en el verano. Entonces, para nosotros era darle un respiro a la economía local y tener una semana de buena ocupación y pues, digo, los números no nos dejan mentir, lo logramos, ¿sí? Siendo que cuando la primera edición fuimos 2.200 personas de asistentes, pues que es lo que logramos reunir y pues en la actualidad, ya ustedes conocen nuestros números y la cantidad de visitantes que estamos teniendo. Entonces, no solamente son los beneficiados de la zona romántica, porque ya hemos visto que la comunidad ya está en la parte sur, en la zona blanca, en la zona hotelera, en la zona del centro, los Airbnb que están por todos lados. Entonces, ya la comunidad ya se siente tan cómodos en casi toda la ciudad que ya sabemos que todos los hoteles, los grandes hoteles locales y cadenas hoteleras ya obviamente les interesa nuestro turismo, ya los reciben muy bien, ya son bienvenidos, entonces estamos por todos lados, no solamente estamos en la zona romántica, casi toda la ciudad se viene a visitar. Entonces, si es una de las grandes comunidades, bienvenidos y felicitaciones. Y que regresan muchos en transcurso del año, dos o tres veces al año, tenemos por ahí estadísticas de gente que turista por lo menos dos o tres veces al año porque les encanta. Estamos compitiendo con Miami, tenemos muchísimos turistas que vienen de Miami y es hermoso, pero ya les encanta el ambiente de Puerto Vallarta, los atractivos naturales, montañas que ellos no tienen, ríos, entonces necesitamos tenerlos enviados.-----

--- Regidora Melissa Marlene Madero Plascencia "Quisiera hacer una reflexión en referencia a los montos. La estimación que traemos ahorita para el proyecto 2025 y para poder ejecutar esos 17 eventos es aproximadamente de 7 millones, esos 4 millones que se presentaron es en relación a talento y a infraestructura en escenarios, porque obviamente traer un espectáculo del tamaño de Belén Rubá implica que tenemos que cumplir con ciertos requisitos del PRIDE. Entonces estamos hablando que los honorarios de la banda simplemente son de 2.200.000 y cumplir un PRIDE nos implica tener un escenario de poco menos de un millón. Entonces esta inversión acarrearía muchísimos más visitantes. Entonces estamos hablando de que la derrama económica incrementaría, ese es el objetivo, no quedarnos con los mismos números, sino avanzar. Pero por parte de la iniciativa privada también implica aumentar la procuración de fondos, entonces de nuestro lado tenemos una gran tarea que es poder reunir los fondos necesarios que no están reflejados en los puntos que les presentamos. Sí, yo creo que, así como lo menciona nuestro amigo, yo creo que es un trabajo en equipo, tanto en el Movimiento Municipal como la iniciativa privada y hasta el Fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta.

Yo creo que ha aportado mucho creo que la iniciativa privada y está aportando mucho, yo creo que lo que está pidiendo no es nada a comparación a toda la derrama económica hasta gastan más en otro tipo de promociones que realmente no nos dejan tanta visibilidad a nivel internacional a comparación a lo que es el Vallarta Pride. Entonces, si nos pudieran hacer llegar esta presentación junto con las cifras para nosotros poder, ahora sí que echar lápiz, para poder hacer la propuesta de lo que comentaba sobre las apreciaciones para ver si nos pueden apoyar la Dirección de Cultura y la Dirección de Turismo y también ellos cuenten con una suficiencia presupuestal para poder desarrollar este tipo de eventos, porque ahorita ellos obviamente no cuentan con la suficiencia presupuestal para ahorita desarrollarlos pero si nosotros desde el camino podemos hacer un aumento presupuestal a sus partidas para que se puedan desarrollar este tipo de eventos. De hecho, estamos justo en la creación del presupuesto 2025, entonces es el momento perfecto para decir que Cultura y Turismo buscan más lana, porque nos vamos a llevar el 2025 desde esta comisión que incluye a Estrasdor, nos lo vamos a llevar, vamos a dar excelentes números para la ciudad, yo sé que las directoras harán un excelente trabajo y una excelente organización de la dirección que les corresponde, y van a contar con todo el apoyo de esta comisión de Servicios Turísticos y Administración Administrativa, que seguramente también lo hayan entendido. Yo sé que están muy ligadas a este tema particular. Y bueno, sin otro particular, solo algo que omití, que creo es muy importante mencionarlo, este tipo de proyectos sí va encaminado y se celebra la fiesta y la celebración, pero también dentro de lo que nos presentaron yo les aplaudo que tengan un contenido académico de formación, porque creo que la formación y aquí hablando como decía Melissa, como universitaria, como académica es parte importante y debe estar dentro de los ejes de los proyectos de cualquier tipo, así celebrar y participar, pero también formar, porque la formación es lo que nos da el resultado en este caso, formación de públicos, públicos que respeten, públicos que entiendan la diversidad, públicos que abracen estos contenidos, y desde el Festival Internacional de Cine de Guadalajara, en donde les hagan una programación con la formación para los públicos, porque como sabemos, el cine es un transformador de sociedades a través de sus contenidos, entonces, mucho gusto que tengan esta vinculación con la Universidad de Guadalajara y que esté en la trepa, en donde obviamente estos contenidos van a impactar a los estudiantes, que son las futuras generaciones y quienes queremos que se involucren después de esto y entren con la abertura, con esa diversidad como lo digo, es uno de los ejes del Plan Municipal de Cultura, el acceso a la cultura y las diversidades. A mí me encantaría que estuviéramos compartiendo donde habla la directora, pero ya nos está presionando la comisión siguiente, también lo vamos a integrar, no se preocupe doctor Bárbara, entonces, sin otro particular, no me queda más que agradecer a todos los asistentes en este momento, declaro formalmente clausurada la presente reunión de la Comisión Edilicia Permanente de Servicios Turísticos y Atención al Visitante, siendo las 10 horas o 14 minutos del día 26 de noviembre. Muchas gracias a todos.-----

**A T E N T A M E N T E**

Puerto Vallarta Jalisco, a 26 de noviembre de 2024.

“2024, año del Bicentenario del Nacimiento del Federalismo Mexicano, así como de la Libertad y Soberanía de los Estados”



**L.A.E. MELISSA MARLENE MADERO PLASCENCIA**  
PRESIDENA DE LA COMISIÓN EDILICIA PERMANENTE DE SERVICIOS TURÍSTICOS  
Y ATENCIÓN AL VISITANTE.



**MARCIA RAQUEL BAÑUELOS MACÍAS, REGIDORA.**

REGIDORA COLEGIADA A COMISIÓN EDILICIA PERMANENTE DE SERVICIOS  
TURÍSTICOS Y ATENCIÓN AL VISITANTE.



**ARNULFO ORTEGA CONTRERAS**

REGIDOR COLEGIADO A COMISIÓN EDILICIA PERMANENTE DE SERVICIOS  
TURÍSTICOS Y ATENCIÓN AL VISITANTE.



**ING. LUIS ESCOTO JOSÉ LUIS JESÚS ESCOTO MARTÍNEZ**

REGIDOR COLEGIADO A COMISIÓN EDILICIA PERMANENTE DE SERVICIOS  
TURÍSTICOS Y ATENCIÓN AL VISITANTE.